

انجمن اقتصاد اوراسیا
کمیسیون اتحادیه گمرکی

مصوبه ی مورخ

۹ دسامبر ۲۰۱۱ برابر با ۱۸ آذر ۱۳۹۰ شمسی

شماره ۸۸۱

در خصوص پذیرش آیین نامه فنی اتحادیه گمرک
"محصولات خوراکی در بخش علامت گذاری آن"

طبق ماده ی ۱۳ توافق نامه ی اصول و مقررات واحد تنظیم فنی در جمهوری بلاروس، جمهوری قزاقستان و روسیه فدرال مورخ ۱۸ نوامبر ۲۰۱۰ میلادی برابر با ۲۷ آبان ۱۳۸۹ شمسی کمیسیون اتحادیه گمرک (که در ادامه کمیسیون نامیده می شود) تصمیمات زیر را اتخاذ نمود:

۱. پذیرش دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک محصولات خوراکی در بخش علامت گذاری آن (ت ر/ت س ۲۲/۰۲۰۱۱) (ضمیمه می شود).

۲. موارد زیر تصویب می گردد:

۲.۱. دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک "محصولات خوراکی در بخش علامت گذاری آن" (که در ادامه مقررات فنی نامیده می شود) از تاریخ ۱ جولای ۲۰۱۳ میلادی برابر با ۱۰ تیر ۱۳۹۲ شمسی اعتبار می یابد؛

۲.۲. قبل از ۱۵ فوریه ۲۰۱۵ میلادی برابر با ۲۶ بهمن ۱۳۹۳ شمسی تولید و توزیع محصولات خوراکی طبق استانداردهای ضروری محصولات خوراکی در بخش علامت گذاری، قوانین مصوب اتحادیه گمرک یا قوانین دولت عضو اتحادیه گمرک قبل از روز اعتبار یافتن دستورالعمل فنی مجاز می باشد.

با حکم کمیسیون اتحادیه گمرک مورخ ۹ دسامبر ۲۰۱۱ میلادی برابر با ۱۸ آذر ۱۳۹۰ شمسی شماره ۸۸۱ تصویب گردید.

دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک

ت / ت س ۲۰۱۱/۰۲۲

محصولات خوراکی در بخش علامت گذاری

ماده ۱. حوزه کاربرد

۱. این دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک برای کلیه محصولات خوراکی توزیعی در بخش علامت گذاری آن ها در حوزه ی گمرکی واحد اتحادیه ی گمرک می باشد.
۲. این دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک برای محصولات خوراکی، که تولید آن ها توسط سازمان های تغذیه اجتماعی در جریان ارائه ی خدمات تغذیه اجتماعی برای مصرف در محل تولید، و همچنین برای محصولات خوراکی، که تولید آن ها توسط اشخاص حقیقی در اماکن شخصی و برای اهدافی غیر از فعالیت کارفرمایی انجام می شود، نمی باشد.
۳. دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک حاضر، شرایطی را برای محصولات خوراکی در بخش علامت گذاری به منظور هشدار در خصوص اعمالی که منجر به سردرگمی مصرف کننده می شوند، در رابطه با تأمین فروش حقوق مصرف کننده برای اطلاعات موثق در خصوص محصولات خوراکی تعیین می نماید.
۴. در صورت استفاده از این دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک باید شرایط تکمیلی دستورالعمل های فنی اتحادیه گمرک در انواع مختلف محصولات خوراکی در بخش علامت گذاری، که متناقض با این دستورالعمل فنی نیستند، در نظر گرفته شوند.

ماده ۲. تعاریف

در این دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک اصطلاحات زیر با تعاریف داده شده مورد استفاده قرار می گیرند:

تاریخ تولید محصول خوراکی: تاریخ پایان فرایند تکنولوژیک تولید محصولات خوراکی؛
اطلاعات در خصوص علامت های مشخص روی محصولات خوراکی: اطلاعات در خصوص محصولات خوراکی، که وجود خواص محصولات خوراکی، که مخصوص آن محصول هستند و آن را از محصولات خوراکی دیگر متمایز می نمایند (از جمله ارزش غذایی، محل تولید، ترکیبات، سایر خصوصیات) را تأیید می کنند؛

بروشور: حامل اطلاعاتی، که روی آن علامت تجاری درج می شود، و روی بسته بندی مصرف کننده و (یا) بسته بندی حمل و نقل قرار می گیرد، یا به بسته بندی مصرف کننده و (یا) به بسته بندی حمل و نقل ضمیمه می شود؛

اتیکت: حامل اطلاعاتی، که روی آن علامت درج می شود، و به بسته بندی مصرف کننده و (یا) بسته بندی حمل و نقل از جمله از طریق چسب متصل می گردد؛

علامت گذاری محصولات خوراکی: اطلاعات در خصوص محصولات خوراکی، که به شکل نوشته، نقاشی، علامت، سمبل، سایر نشانه ها و (یا) ترکیب آن ها روی بسته بندی مصرف کننده، روی بسته بندی حمل و نقل یا روی هر نوع حامل اطلاعات، که به بسته بندی مصرف کننده و (یا) بسته بندی حمل و نقل متصل می شود، یا درون آن ها قرار می گیرد یا به آن الصاق می گردد.

مصرف کننده: شخصی حقیقی است، که قصد سفارش یا خرید دارد، یا منحصراً برای نیازهای شخصی، خانوادگی، خانگی و سایر نیازهایی که با انجام فعالیت کارفرمایی مرتبط نیستند، سفارش می دهد، خرید می نماید و استفاده می کند.

عنوان ابتکاری برای محصولات خوراکی: کلمه یا گروه واژه ای که می توانند عنوان محصولات خوراکی را تکمیل نماید. عنوان انتخابی برای محصولات خوراکی می تواند منعکس کننده ی خواص خوراکی آن نباشد، و نباید به جای عنوان محصول خوراکی جایگزین شود.

مصرف کننده ی محصولات خوراکی: شخص حقوقی یا حقیقی، از جمله مصرف کننده ای که محصولات خوراکی را برای استفاده به هر منظوری خریداری می نماید؛

محصولات خوراکی بسته بندی شده: محصولات خوراکی، **که داخل بسته بندی مصرف کننده قرار می گیرند؛**

اصطلاحاتی، که در این ماده تعریف نشده اند، در این دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک، در معانی به کار می روند، که در **قوانین** اتحادیه گمرک تعریف شده باشند.

ماده ۳. قواعد انتشار در بازار

محصولات خوراکی طبق علامت گذاری آن بر اساس این دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک و همچنین سایر دستورالعمل های فنی اتحادیه گمرک که اقدام به آن ها منتشر شده است، در بازار توزیع می گردند.

ماده ۴. شرایط علامت گذاری محصولات خوراکی

۴.۱. شرایط علامت گذاری محصول خوراکی بسته بندی شده

۱. علامت گذاری بسته بندی محصولات خوراکی باید شامل اطلاعات زیر باشد:

۱) عنوان محصولات خوراکی؛

۲) ترکیبات محصولات خوراکی، به استثنای موارد در نظر گرفته شده در بند ۷ بخش ۴.۴

این ماده و در صورتی که شرایط دیگری در دستورالعمل های فنی اتحادیه گمرک برای انواع مختلف محصولات خوراکی در نظر گرفته نشده باشد.

۳) کمیت محصول خوراکی؛

۴) تاریخ تولید محصول خوراکی؛

۵) تاریخ انقضای محصول خوراکی؛

۶) شرایط نگهداری محصول خوراکی، که توسط تولید کننده تعیین شده اند یا طبق دستورالعمل های فنی اتحادیه گمرک برای انواع مختلف محصولات خوراکی در نظر گرفته شده اند. برای محصولات خوراکی، که کیفیت و امنیت آن ها پس از باز شدن بسته بندی محافظ محصول از فساد تغییر می نماید، شرایط نگهداری پس از باز شدن بسته بندی نیز ذکر می گردد.

۷) نام و محل تولید محصول خوراکی، یا نام خانوادگی، نام، نام پدر و محل کارفرمای شخصی - تولید کننده ی محصول خوراکی (که در ادامه نام و محل تولید کننده نامیده می شود)، و همچنین در موارد در نظر گرفته شده طبق این دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک، نام و محل شخص تولید کننده ی ذیصلاح، نام و محل سازمان وارد کننده یا نام خانوادگی، نام، نام پدر و محل کارفرمای شخصی وارد کننده (که در ادامه نام و محل وارد کننده نامیده می شود)؛

۸) توصیه ها و (یا) محدودیت های استفاده، از جمله تهیه ی محصول خوراکی، در صورتی که استفاده از آن بدون این توصیه ها یا محدودیت ها مشکل تر گردد، یا ممکن است به سلامت مصرف کننده ها یا اموال آن ها آسیب وارد نماید، موجب کاهش یا از بین رفتن ویژگی های طعم و مزه محصول خوراکی شود.

۹) شاخص های ارزش غذایی محصول خوراکی با در نظر گرفتن مفاد بخش ۴.۹ این ماده؛

۱۰) اطلاعاتی راجع به وجود ذرات ارگانیزم های اصلاح ژنتیکی شده در محصول خوراکی؛ (که در ادامه گ.م.ا. نامیده می شود).

۱۱) علامت واحد توزیع محصول در بازار کشورهای عضو اتحادیه گمرک؛

۲. علامت در نظر گرفته شده در بند ۱ بخش ۴.۱ این ماده و درج شده به شکل نوشته روی بسته مواد خوراکی باید به زبان روسی و زبان های رسمی کشورهای عضو اتحادیه گمرک

باشند در صورت وجود شرایط مربوطه در قوانین کشورهای عضو اتحادیه گمرک، به استثنای موارد مذکور در **بند ۳ بخش ۴.۸**. این ماده.

۳. در علامت گذاری بسته بندی مواد خوراکی، اطلاعات تکمیلی از جمله اطلاعات در مورد سندی که تولید مطابق با آن انجام می شود، و با آن می توان محصول خوراکی را شناسایی نمود، نام ابتکاری محصول خوراکی، علامت تجاری، اطلاعات راجع به مالک حقوق انحصاری علامت تجاری، نام محل تولید مواد خوراکی، نام و محل پروانه تولید، علامت های سیستم صدور گواهی نامه اختیاری.

۴. **شرایط تکمیلی** علامت گذاری بسته بندی مواد خوراکی، که در تناقض با شرایط این دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک نباشند، **می توانند در دستورالعمل های فنی اتحادیه گمرک برای انواع مختلف محصولات خوراکی تعیین شوند.**

.....

۴.۲. شرایط عمومی علامت گذاری محصولات خوراکی که در بسته بندی حمل و نقل درج می شوند

۱. علامت گذاری بسته بندی حمل و نقل، که محصول خوراکی در آن قرار داده شده، باید شامل اطلاعات زیر باشد:

- ۱) نام محصول خوراکی؛
- ۲) کمیت محصول خوراکی؛
- ۳) تاریخ تولید محصول خوراکی؛
- ۴) تاریخ انقضای محصول خوراکی؛
- ۵) شرایط نگهداری محصول خوراکی؛
- ۶) اطلاعات مختص شناسایی محموله محصول خوراکی (برای مثال شماره محموله)؛
- ۷) نام و محل تولید محصول خوراکی، یا نام خانوادگی، نام، نام پدر و محل اقامت کارفرمای شخصی تولید کننده ی محصول خوراکی.

در صورتی که در بسته بندی حمل و نقل، محصول خوراکی بدون بسته بندی مصرف کننده قرار داده شده باشد، که مختص تولید کننده برای بسته بندی آتی می باشد (آب نبات، شکر و سایر محصولات خوراکی)، علامت گذاری بسته بندی حمل و نقل، که چنین محصولی در آن قرار داده شده، باید با شرایط در نظر گرفته شده در **بند ۱ بخش ۴.۱**. این ماده مطابقت داشته باشد.

۲. **علامت گذاری** محصول خوراکی در نظر گرفته شده به شکل نوشته در بند ۱ بخش ۴.۲. این ماده و قرار داده شده داخل بسته بندی حمل و نقل، باید به زبان روسی و زبان رسمی کشورهای عضو اتحادیه گمرک در صورت وجود شرایط مربوطه در قوانین کشورهای عضو اتحادیه گمرک نوشته شود، به استثنای موارد مذکور در بند ۳ بخش ۴.۸. این ماده.

۳. در صورتیکه علامت گذاری **در نظر گرفته شده** در بند ۱ بخش ۴.۱. این ماده و درج شده **روی بسته بندی مصرفی محصول خوراکی**، در بسته بندی حمل و نقل قرار داشته باشد، موجب رساندن اطلاعات به مصرف کنندگان محصول خوراکی بدون نقض کلیت بسته بندی حمل و نقل می شود، **علامت گذاری مذکور روی بسته بندی حمل و نقل مجاز نمی باشد.**

۴. در علامت گذاری محصول خوراکی، که در بسته بندی حمل و نقل قرار داده شده، باید اطلاعات تکمیلی از جمله، اطلاعات در خصوص سندی که مطابق با آن محصول خوراکی تولید شده و می تواند شناسایی شود، نام ابتکاری محصول خوراکی، علامت تجاری، اطلاعات در خصوص مالک حق انحصاری علامت تجاری، نام محل تولید محصول خوراکی، نام و محل صدور پروانه، علامت های سیستم های صدور گواهی اختیاری ذکر شوند.

۵. **شرایط تکمیلی علامت گذاری محصول خوراکی**، که در بسته های مخصوص حمل و نقل بسته بندی می شود، و با شرایط این دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک در تناقض نمی باشد، می توانند در دستورالعمل های فنی اتحادیه گمرک برای انواع مختلف محصول **خوراکی تعیین شوند.**

۴.۳. شرایط عمومی نامگذاری محصول خوراکی

۱. نام محصول خوراکی، که روی برچسب ذکر می شود، باید محصول را به محصول خوراکی نسبت دهد، به خوبی آن را توصیف نماید و امکان تمایز آن را از محصول خوراکی دیگر فراهم آورد.

۲. **در صورتی که دستورالعمل های فنی اتحادیه گمرک برای انواع مختلف محصولات خوراکی اعتبار یافت، نام محصول خوراکی باید با شرایط آن ها مطابقت نماید.**

۴.۴. شرایط عمومی ذکر ترکیبات محصول خوراکی روی برچسب

۱. **اجزای تشکیل دهنده ی ترکیبات مواد خوراکی** به نحوه ی کاهش کسر جرمی آن ها در لحظه ی تولید محصول خوراکی ذکر می شود، اگر طور دیگری در شرایط دستورالعمل

های فنی اتحادیه گمرک برای انواع مستقل محصولات خوراکی تعیین نشده باشد. بلاواسطه پیش از ذکر این اجزا باید نوشته ی "ترکیبات" قرار داشته باشد.

.....

۷. ترکیبات محصولات خوراکی در رابطه با محصولات زیر نیاز نمی باشد:

- ۱) میوه های تازه (شامل تمشک) و سبزیجات (شامل سیب زمینی)، که پوستشان گرفته نشده، قطعه قطعه نشده اند یا به روش های مشابه فراوری نشده اند؛
- ۲) سرکه گرفته شده از یکی از انواع محصولات خام غذایی (بدون اضافه کردن سایر افزودنی ها)؛

۳) محصول خوراکی، که از یک جزء تشکیل شده باشد، به شرطی که از روی نام محصول خوراکی، بتوانیم جزء مزبور را تعیین نماییم.

.....

۴.۵. شرایط عمومی ذکر کمیت محصول خوراکی بسته بندی شده در علامت گذاری

۱. **کمیت محصول خوراکی بسته بندی شده روی برچسب این محصول در واحدهای حجم (میلی لیتر، سانتی لیتر یا لیتر)، جرم (گرم یا کیلوگرم) یا شمارش (عدد) ذکر می شود. در ضمن می توان از صورت مخفف این واحدها استفاده نمود. جرم یا حجم تخم مرغ ها، میوه ها، سبزی ها که به صورت دانه ای فروخته می شوند، می تواند ذکر نشود.**

.....

۴. **کمیت محصول خوراکی که در بسته بندی حمل و نقل قرار می گیرد، در واحدهای حجم (میلی لیتر، سانتی لیتر، لیتر)، یا جرم (گرم یا کیلوگرم)، یا به میزان واحدهای بسته بندی شده در بسته بندی حمل و نقل (عدد) با ذکر کمیت محصول خوراکی قرار گرفته در هر واحد بسته بندی ذکر می شود.**

در ضمن می توان از عناوین مخفف این واحدها استفاده نمود.

.....

۴.۶. شرایط کلی برای درج تاریخ تولید محصول خوراکی روی برچسب

۱. **ذکر تاریخ تولید محصول خوراکی روی برچسب بسته به تاریخ انقضای آن و با استفاده از لغات زیر انجام می شود:**

- ۱) تاریخ تولید با ذکر ساعت، روز، ماه در صورتیکه تاریخ انقضا کمتر از ۷۲ ساعت باشد؛
- ۲) تاریخ انقضا با ذکر روز، ماه، سال در صورتیکه تاریخ انقضا از ۷۲ ساعت تا سه ماه باشد؛
- ۳) تاریخ تولید با ذکر ماه، سال یا روز، ماه، سال در صورتیکه تاریخ انقضا سه ماه و بالاتر باشد؛

.....
۲. پس از کلمات "تاریخ تولید"، تاریخ تولید محصول خوراکی یا محل درج این تاریخ روی بسته بندی مصرف کننده ذکر می گردد.

۳. کلمات "تاریخ تولید" در برچسب محصول خوراکی می تواند با کلمات "تاریخ ساخت" یا کلمات مشابه که دارای همین مفهوم هستند، جایگزین گردد.

۴. در دستورالعمل های فنی اتحادیه گمرک برای انواع مختلف محصول خوراکی به جای کلمات "تاریخ تولید" می توانند مفاهیم دیگری ذکر شوند، که تعیین کننده ی تاریخ پایان فرایند تکنولوژیک تولید انواع مختلف محصول خوراکی هستند، به عنوان مثال تاریخ ریختن مایعات، تاریخ بسته بندی تخم مرغ ها، سال برداشت محصولات زراعی، سال جمع آوری میوه های وحشی، گردوها، محصولات زنبورداری. شرایط تکمیلی مربوط به ذکر تاریخ تولید محصول خوراکی، که با شرایط این دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک در تناقض نمی باشند، می توانند در دستورالعمل های فنی اتحادیه گمرک برای انواع مختلف محصول خوراکی تعیین گردند.

۴.۷. شرایط عمومی ذکر تاریخ انقضای محصول خوراکی روی برچسب

۱. ذکر تاریخ انقضا روی برچسب محصول خوراکی با استفاده از لغات زیر انجام می شود:
 - (۱) "تاریخ انقضا تا" با ذکر ساعت، روز، ماه در صورتیکه تاریخ انقضا کمتر از ۷۲ ساعت باشد؛
 - (۲) "تاریخ انقضا تا" با ذکر روز، ماه، سال در صورتیکه تاریخ انقضا از ۷۲ ساعت تا سه ماه باشد؛
 - (۳) "تاریخ انقضا تا پایان" با ذکر ماه، سال یا "تاریخ انقضا تا" با ذکر روز، ماه، سال در صورتیکه تاریخ انقضا حداقل سه ماه باشد؛

.....
۲. به منظور ذکر تاریخ انقضا محصول خوراکی می تواند کلمه "انقضا" با ذکر تعداد شبانه روز، ماه ها یا سال ها یا در صورتیکه تاریخ انقضا کمتر از ۷۲ ساعت باشد، کلمه ی "انقضا" با ذکر تعداد ساعت استفاده شود.

۳. پس از کلمات "انقضا تا"، "انقضا"، "انقضا تا پایان"، یا تاریخ انقضای محصول خوراکی یا محل درج این تاریخ روی بسته ذکر می گردد.

۴. علامت گذاری محصول خوراکی، که تولید کننده برای آن تاریخ انقضای نامحدود تعیین می نماید، باید با جمله ی "تاریخ انقضا در صورت رعایت شرایط نگهداری نامحدود می باشد" تکمیل گردد.

۵. کلمات "انقضا تا"، "انقضا"، "انقضا تا پایان"، روی برچسب محصول خوراکی می توانند با کلمات "موعد انقضا"، "پیش از تاریخ مصرف گردد" یا کلمات مشابه با همین مفهوم جایگزین گردند.

۶. شرایط تکمیلی برای ذکر تاریخ انقضای محصول خوراکی، که با شرایط این دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک متناقض نباشند، می توانند در دستورالعمل های فنی اتحادیه گمرک برای انواع مختلف محصولات خوراکی تعیین شوند.

۴.۸. شرایط عمومی ذکر عنوان و محل تولید محصول خوراکی، شخص ذیصلاح از سوی تولید کننده، وارد کننده روی برچسب

۱. عنوان و محل تولید محصول خوراکی روی برچسب محصول خوراکی درج می گردد، مستقل از تولید محصول خوراکی در کشورهای عضو اتحادیه گمرک یا خریداری شده از کشورهای ثالث. محل تولید محصول خوراکی، محل ثبت دولتی سازمان یا کارفرمای شخصی تعیین می شود.

۲. در اطلاعات ارائه شده به مصرف کننده (خریدار) باید از عنوان رسمی ثبت شده و محل استقرار (آدرس، شامل کشور) تولید کننده استفاده نمود. در صورت عدم تطابق آدرس تولید کننده با آدرس سازنده، همچنین آدرس سازنده و شخص ذیصلاح از سوی تولید کننده برای دریافت شکایات مصرف کنندگان (خریداران) در آن کشور (در صورت وجود) ذکر می شود.

۳. اطلاعات مربوط به عنوان و آدرس تولید کننده محصول خوراکی خریداری شده از کشورهای ثالث، تنها با الفبای لاتین و اعداد عربی یا به زبان رسمی کشورهای تولید کننده محصول خوراکی انجام می شود به شرطی که نام کشور به زبان روسی نگاشته شده باشد.

۴. در علامت گذاری محصول خوراکی، که تولید آن توسط چندین تولید کننده انجام می شود، نام و محل استقرار هر تولید کننده می تواند ذکر شود، به شرطی که نحوه ی رساندن اطلاعات در مورد هر تولیدکننده به مصرف کنندگان (خریداران)، برای مثال استفاده از حروف، اعداد، سمبل ها، استفاده از یک فونت خاص برای نگارش، باید به روشنی امکان تشخیص آن تولید کننده ی محصول خوراکی را فراهم آورند.

۵. محصولاتی، که در محل تولیدشان خریداری نشده اند، (به استثنای موارد خرید محصولات خوراکی در بسته بندی مصرفی توسط شرکت های خرده فروشی)، باید شامل اطلاعات در نظر گرفته شده در بند ۱ بخش ۴.۸. این ماده در خصوص تولید کننده و شخص حقوقی یا کارفرمای شخصی که خرید محصول خوراکی را در محلی غیر از محل تولید آن خریداری می

نمایند، برای فروش آتی آن یا طبق سفارش شخص حقوقی دیگر یا کارفرمای شخصی دیگر باشد.

۶. اگر تولید کننده نمایندگی ذیصلاحی دارد، نام و آدرس این شخص هم باید روی برچسب محصول خوراکی ذکر گردد.

۷. در علامت گذاری محصول خوراکی خریداری شده از کشورهای ثالث، نام و آدرس وارد کننده ذکر می شود.

۴.۹. شرایط عمومی ذکر ارزش غذایی محصول خوراکی روی برچسب

۱. ارزش غذایی محصول خوراکی مذکور روی برچسب شامل شاخص های زیر می باشد:

(۱) ارزش انرژی (کالری زایی)؛

(۲) میزان پروتئین، چربی، کربوهیدرات؛

(۳) میزان ویتامین ها و مواد معدنی.

۲. ارزش غذایی طعم دهنده ها، آدامس، قهوه، آب معدنی طبیعی، آب آشامیدنی در بطری، افزودنی های غذایی، محصولات خوراکی به صورت خام (قارچ ها، گوشت حیوانات و پرندگان ذبح شده)، ماهی ها، سبزیجات (شامل سیب زمینی)، میوه ها (شامل تمشک ها)، نمک خوراکی، ادویه جات، سرکه، چای می توانند ذکر نشوند، در صورتیکه حالت دیگری در دستورالعمل های فنی اتحادیه گمرک برای این انواع محصولات خوراکی ذکر نشده باشد. ارزش غذایی سایر انواع محصولات خوراکی در موارد در نظر گرفته شده طبق دستورالعمل های فنی اتحادیه گمرک برای انواع مختلف محصولات خوراکی می توانند ذکر نشوند.

.....

۱۷. سایر شرایط تکمیلی ذکر ارزش غذایی محصولات خوراکی که با شرایط این دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک در تضاد نباشند، می توانند در دستورالعمل های فنی اتحادیه گمرک برای انواع مختلف محصولات خوراکی تعیین شوند.

۴.۱۰. شرایط عمومی ذکر نشانه های متمایز کننده محصول خوراکی روی برچسب

۱. اطلاعات مربوط به نشانه های متمایز کننده محصول خوراکی در صورت تمایل و به صورت اختیاری روی برچسب ذکر می شوند.

۲. اطلاعات مربوط به نشانه های متمایز کننده محصول خوراکی، از جمله نبود ذرات گرفته شده از ارگانسیم های اصلاح ژنتیکی شده در محصولات خوراکی (یا) با استفاده از ارگانسیم های اصلاح ژنتیکی شده، باید با استفاده از مدارک شکل گرفته توسط شخصی، که این اظهارات را ذکر می نماید، تأیید گردد. در برچسب محصولات خوراکی مستقلاً یا اخذ شده با شرکت اشخاص دیگر.

مدارک وجود نشانه های متمایز کننده محصول خوراکی باید نزد سازمان ها یا کارفرماهای شخصی توزیع کننده ی این محصول خوراکی در محدوده ی گمرکی واحد اتحادیه گمرک نگهداری شوند، و در موارد در نظر گرفته شده در قوانین اتحادیه گمرک ارائه گردند.

۳. اطلاعات مربوط به نشانه های متمایز کننده محصولات خوراکی، مذکور در پیوست ۵ این دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک، تنها در صورت رعایت شرایط آورده شده در این پیوست مورد استفاده قرار می گیرند، در صورتیکه حالت دیگری در دستورالعمل های فنی اتحادیه گمرک برای انواع مختلف محصولات خوراکی در نظر گرفته نشده باشد. اطلاعات ذکر نشده در پیوست ۵ این دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک در خصوص نشانه های متمایز کننده محصولات خوراکی، در صورت رعایت شرایط بند ۲ بخش ۴.۱۰ این ماده یا شرایط تعیین شده در دستورالعمل های فنی اتحادیه گمرک می توانند در علامت گذاری محصولات خوراکی مورد استفاده قرار بگیرند.

۴. اطلاعات مربوط به نشانه های متمایز کننده محصول خوراکی در علامت گذاری در بخش ارزش غذایی آن باید با مقدار آن مواد غذایی در محصول خوراکی همراه باشد.

۴.۱۱. شرایط مربوط به ذکر اطلاعات در خصوص وجود اجزای گرفته شده با کاربرد ارگانسیم های اصلاح ژنتیکی شده در محصول خوراکی

.....

۴.۱۲. شرایط مربوط به انواع روش های علامت گذاری

۱. علامت گذاری محصول خوراکی که در بند ۱ بخش ۴.۱ و بند ۱ بخش ۴.۲ این ماده در نظر گرفته شده، باید قابل فهم، به آسانی قابل خواندن، شایسته بوده و مصرف کنندگان (خریداران) را دچار گمراهی ننماید، در ضمن نوشته ها، علامت ها، نمادها، باید با رنگ زمینه ی برچسب متضاد باشند. نحوه ی انجام برچسب گذاری باید نگهداری محصول خوراکی را تا مدت انقضای آن با رعایت شرایط تعیین شده از سوی تولید کننده تأمین نماید.

۲. اطلاعات در نظر گرفته شده در زیربندهای ۱، ۴-۶ بند ۱ بخش ۴.۱ و بند ۱۳ بخش ۴.۴ این ماده باید روی بسته بندی مصرف کننده و (یا) روی اتیکتی که جدا کردن آن از بسته بندی مصرفی مشکل باشد، درج شوند.

۳. اطلاعات در نظر گرفته شده در زیربندهای ۲، ۳، ۷-۱۱ بند ۱ بخش ۴.۱ این ماده باید روی بسته بندی مصرف کننده و (یا) روی اتیکت، و (یا) بروشور قرار داده شده در داخل هر واحد بسته بندی یا الصاق شده به هر واحد بسته بندی درج شوند.

۴. در صورتیکه مساحت بسته بندی مصرفی محصول خوراکی از ۱۰ سانتی متر مربع تجاوز نمی نماید، اطلاعات در نظر گرفته شده در بند ۲ (به استثنای اطلاعات تعیین شده در بند ۱۳ بخش ۴.۴ این

ماده) و زیربندهای ۳، ۷-۱۱ بند ۱ بخش ۴.۱. این ماده باید روی بسته بندی مصرفی و (یا) روی اتیکت و (یا) روی بروشور قرار داده شده در داخل هر بسته مصرفی، یا در هر بسته ی حمل و نقل یا الصاق شده به هر بسته مصرفی یا هر بسته حمل و نقل درج شود.

۵. به هنگام بسته بندی محصول خوراکی توسط سازمان های خرده فروشی در صورت نبود مصرف کننده روی بسته بندی مصرفی یا روی اتیکت چسبانده شده به آن باید نام محصول خوراکی، تاریخ تولید آن، تاریخ انقضای آن و شرایط نگهداری ذکر گردند. سایر اطلاعات در نظر گرفته شده در بند ۱ بخش ۴.۱ و بند ۱۳ بخش ۴.۴. این ماده، باید به هر روشی به مصرف کننده برسند، تا امکان انتخاب مستدل این محصول خوراکی را فراهم نمایند (از جمله از طریق درج این اطلاعات روی بسته بندی مصرفی و (یا) روی اتیکت و یا روی بروشور قرار داده شده در داخل هر واحد بسته بندی یا الصاق شده به هر واحد بسته بندی محصول).

۶. اطلاعات در نظر گرفته شده در بند ۱ بخش ۴.۱ و بند ۱۳ بخش ۴.۴. این ماده، در رابطه با محصول خوراکی که مستقیماً داخل بسته بندی حمل و نقل قرار می گیرد، و همچنین محصول خوراکی که بسته بندی آن توسط سازمان های خرده فروشی در حضور مصرف کننده انجام می شود، باید به هر روشی به مصرف کننده برسند تا امکان انتخاب مستدل این محصول خوراکی را فراهم نمایند.

۷. علامت گذاری محصول خوراکی، که مستقیماً داخل بسته بندی حمل و نقل قرار می گیرد، و در بخش ۴.۲. این ماده در نظر گرفته شده باید روی بسته بندی حمل و نقل، و (یا) روی برچسب، و (یا) روی بروشور قرار داده شده در هر بسته بندی حمل و نقل یا الصاق شده به هر بسته بندی حمل و نقل درج شود یا در اسناد همراه محصول خوراکی ذکر شود.

۸. علامت گذاری محصول خوراکی نباید حاوی تصویری از محصول خوراکی باشد، که روی بسته بندی مصرفی آن وجود ندارد یا به هنگام تولید محصول خوراکی یا اجزای محصول خوراکی که در بسته بندی مصرفی وجود دارند استفاده نشده اند، یا طعم و (یا) بویی که اجزای محصول را شبیه سازی نمی کنند، و در ترکیب محصول خوراکی موجود در بسته بندی مصرفی قرار دارند، به استثنای موارد در نظر گرفته شده در بند ۹ بخش ۴.۱۲. این ماده.

۹. علامت گذاری محصول خوراکی به شکل تصویر غذایی، که در تهیه ی آن این محصول خوراکی مورد استفاده قرار گرفته، باید همراه با عبارت "نوعی از غذای تهیه شده" یا عبارات مشابه این مفهوم باشد.

ماده ۵. تطابق شرایط محصول خوراکی در بخش علامت گذاری آن

تطابق علامت گذاری محصول خوراکی با این دستورالعمل فنی اتحادیه گمرک انجام شرایط علامت گذاری و انجام شرایط دستورالعمل های فنی اتحادیه گمرک برای انواع مختلف محصول خوراکی در نظر گرفته شده در شرایط تکمیلی علامت گذاری را تأمین می نماید.